

平成26年度運営方針

平成26年7月1日

富士運輸株式会社 本社営業所

基本方針

当社の経営理念である、オンリーワン精神に則り、安全第一、お客様満足、パートナー満足、地域社会との調和を目指し、高品質のサービスを、提供し安全、安心で活気あふれる職場を目指し、経営の健全化、リスク管理を想定し、効率的運営を目標とする。

1. 安全運行と安全荷役の徹底

当社の主たる業務は、ガソリンをはじめ各石油製品、LPG、化学可燃性製品等の危険物、毒劇物の輸送に携わっている。一度でも重大事故を発生させれば、社会的に甚大な影響を与え、会社としての致命を制せられることとなる。今後とも計画に基き社員の安全教育を実行し、安全作業に徹底する。会社としても万全な体制で臨み緻密な計画と指導を行い、地域社会や顧客に対して信頼を勝ち取る努力を行いたい。

2. 地域社会との調和、環境への配慮

騒音、振動、又車両自体の不適合状態を把握し是正する。大型車運行中に他者に対して威圧的運行等々われわれ運送業が発生するCO₂ガス等の運送公害を出来る限り抑制をし、地球環境にやさしい運行に全員で努力することに、当社の存在意義が見出される。荷役中。運行中にかかわらず一滴の油も漏らさずに精神を集中し、荷役作業を行うことに徹底する。

3. 社員のモラルと規律向上、パートナー満足度

社員全員のモラル向上については日々の活動で培っていくものであるが、各種、会社のさまざまな行事、制度を社員に周知して、ともに運命共同体であるとの考えを深く認識し、共有し、モラルの向上に努力しパートナー満足を高めたい。

4. コストの削減

激しい競争の中にあつて荷主よりコスト低減要求が常に要求されている。これらに対応し当社もコスト削減は喫緊の課題である。低減策として、修繕費等の運行三費の抑制、削減のため全社員の意識改革、技術知識の向上、推進に努め人材を育成する。

5. 積極営業活動を展開し顧客満足度を推進し、業容拡大を図る

グループ各社との情報交換を綿密に行い、提案セールスに力をいれ、新規需要の開拓に努めたい。会社は顧客が何を持って満足するかを、顧客とのコミュニケーションを積極的に行い、満足度の向上を定期的に調査し向上させる。

6. 持続的、成長可能企業を目指して。

当社は持続的に成長し企業価値を高めることを目指す。また全ての利害関係者に対して社会的責任を果たすことで、持続的可能な発展を遂げることを目標とし、コンプライアンス、リスク管理のための諸活動を進め、透明性の向上をめざす。